

2017年8月份汽车市场分析

一、总体完成情况

8月汽车产销分别完成209.26万辆和218.60万辆，环比分别增长1.61%和10.89%；同比分别增长4.84%和5.27%。从数据可以看出，2017年8月，汽车产销比环比和同比均呈增长，保持了平稳发展的态势，由于多数企业本月放高温假，汽车销量高出产量近10万辆，企业端库存压力有所减缓。其中：由于乘用车产销量与汽车总体增长水平相当；商用车产销环比小幅增长，同比增长均超过10%；8月，新能源汽车产销分别完成7.2万辆和6.8万辆，同比分别增长67.3%和76.3%。

1-8月，汽车产销分别完成1767.83万辆和908.60万辆，同比分别增长4.67%和4.25%。其中乘用车产销比上年同期分别增长3.06%和2.23%，低于汽车总体1.78和3.04个百分点，增速低于整个行业；商用车产销增速比上年同期增长明显，分别增长14.84%和16.91%，高于汽车总体10和11.64个百分点；新能源汽车产销分别完成34.6万辆和32.0万辆，比上年同期分别增长33.5%和30.2%。

二、乘用车市场情况

1. 乘用车产销量

8月份乘用车产销表（产销量：辆 环比与同比增长：%）

	总数	轿车	多功 能 MPV	运 动 型 SUV	交叉型
8月份生产	1789600	888700	125800	740500	34500
1-8月生产	15030800	7270000	1306600	6108800	345500
8月份销售	1875200	933000	138100	773800	30300
与上月环比	11.72	13.10	1.15	12.22	10.46
与同期比	4.12	1.58	23.44	17.71	-32.34
1-8月销售	14807400	7157300	1285000	5990600	374500
累计同比	4.25	-2.24	-16.20	17.10	-27.15

8月乘用车产销分别完成178.96万辆和187.52万辆，分别比上月增长1.76%和11.72%，同比分别增长3.55%和4.12%。从各车型完成情况看，与上月相比，多功能乘用车（MPV）产量下降较快，销量略有增长，其他品种产销均呈增长；与上年

同期相比，多功能乘用车（MPV）和交叉型乘用车产销均呈下降，其他品种产销有所增长。8月，基本型乘用车（轿车）产销环比分别增长0.28%和13.10%，同比分别增长0.86%和1.58%；运动型多用途乘用车（SUV）产销环比分别增长6.05%和12.22%，同比分别增长14.09%和17.71%；多功能乘用车（MPV）产量环比下降13.75%，销量增长1.15%，同比分别下降22.45%和23.44%；交叉型乘用车产销环比分别增长22.29%和10.46%；同比分别下降3.31%和32.34%。

1-8月，乘用车产销分别完成727万辆和715.73万辆，同比分别下降1.15%和2.24%，除运动型多用途乘用车（SUV）产销继续保持较快增长外，其余各车型的产销均呈下降。

2. 乘用车企业销量排行

8月乘用车企业销量排行（万辆）

排名	企业	8月份销量	企业	1-8月销量
1	一汽大众	18.20	上汽大众	125.40
2	上汽通用	16.14	一汽大众	123.58
3	上汽大众	15.19	上汽通用	117.40
4	上汽通用五菱	13.55	上汽通用五菱	112.40
5	东风有限	9.77	长安汽车	72.04
6	吉利控股	9.65	东风有限	72.04
7	长安汽车	7.36	吉利控股	71.89
8	长安福特	7.02	长城汽车	53.00
9	长城汽车	6.58	长安福特	49.03
10	广汽本田	5.92	一汽丰田	47.05

与上月相比，排名前十的各企业乘用车销量除广汽本田和吉利控股略有增长，分别增长1.72%和5.86%外，其余企业销量均有10%左右的增长，特别是长安福特增长48.78%。按增长由小到大排列：长城汽车、上汽通用、东风有限、上汽大众、上汽通用五菱、长安汽车、一汽大众和长安福特销量分别增长8.56%、14.74%、14.83%、15.04%、17.78%、18.66%、18.68%和48.78%。

8月，销售排名前十位企业共销售乘用车109.65万辆，占乘用车销售总量的58.47%；累计销售排名前十位企业共销售乘用车843.83万辆，占乘用车销售总量的56.99%。

3. 8月份按排量看乘用车销量及市场份额

(销量：辆 市场份额：%)

排量	8月销量	8月份额	1-8月销量	1-8月份额
总销量	1875193	100.00	14807395	100.00
纯电动	43847	2.34	210595	1.42
1.6升及其以下	1267937	67.61	10083578	68.10
1.6-2.0升	493267	26.30	3922235	26.49
2.0-2.5升	60798	3.24	493642	3.33
2.5升以上	9344	0.50	97275	0.66

8月，1.6升及以下乘用车销售126.79万辆，比上月增长13.97%，比上年同期下降0.47%；1.6升及以下乘用车占乘用车总量比重为67.61%，比上月增长1.32个百分点，比上年同期下降3.12个百分点。

1-8月，1.6升及以下乘用车销售占乘用车总量比重为68.10%，比上年同期下降3.04个百分点。

4. 乘用车自主品牌及各系列销量

8月，中国品牌乘用车共销售76.92万辆，环比增长13.25%，同比增长5.30%，占乘用车销售总量的41.02%，占有率环比提升0.55个百分点，结束了3月以来环比持续下降趋势。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售40.23万辆、33.33万辆、24.76万辆、7.60万辆和3.15万辆，分别占乘用车销售总量的21.46%、17.77%、13.20%、4.05%和1.68%。与上月相比，日系品牌销量略有下降，其他外国品牌均呈增长，其中美系和法系品牌增速更快。

1-8月，乘用车自主品牌共销售638.87万辆，同比增长4.76%，占乘用车销售总量的43.15%，占有率较上年同期提升1.04个百分点。德系、日系、美系、韩系和法系分别销售303.02万辆、265.63万辆、180.18万辆、57.70万辆和24.58万辆，占乘用车销售总量的20.46%、17.94%、12.17%、3.90%和1.66%。与上年同期相比，日系乘用车销量保持快速增长，占有率比上年同期提升2.23个百分点，表现依然好于其他外国品牌。

三、商用车市场情况

1.商用车产销量

8月份商用车产销表（产销量：辆 环比与同比增长：%）

	总数	客车	货车	半挂牵引车	客车非完整车辆	货车非完整车辆
8月份生产	303045	37250	175381	51642	4456	34316
1-8月生产	2647422	266529	1627211	399742	32249	321691
8月份销售	310815	38363	181040	51886	4488	35038
与上月环比	6.15	22.51	5.15	11.63	-0.99	-8.54
与同期比	12.81	0.40	-1.37	126.03	-6.03	34.60
1-8月销售	27003721	266837	1681878	418190	32296	304520
累计同比	16.91	-9.91	9.87	96.68	-17.92	30.28

8月商用车产销分别完成30.30万辆和31.08万辆，分别比上月增长0.76%和6.15%，同比分别增长13.19%和12.81%。分车型看，与上月相比，货车产量微降，销量略增，客车产销均呈增长；与上年同期相比，客车产销小幅下降，货车保持快速增长。8月，客车产销环比分别增长9.95%和22.51%，同比产量下降7.66%，销量微增0.40%；货车产量环比微降0.12%，销量增长5.15%，同比分别微降0.14%和1.37%；半挂牵引车产销环比分别增长11.02%和11.63%，同比分别大增158.39%和126.03%；客车非完整车辆环比产量微增0.18%，销量下降0.99%，同比分别下降6.31%和6.03%；货车非完整车辆产销环比分别下降14.94%和8.54%，同比分别增长26.96%和34.60%。

1-8月商用车产销分别完成264.74万辆和270.37万辆，同比分别增长14.84%和16.91%。分车型看，半挂牵引车产销依然高速增长，货车产销微降，货车非完整车辆产销均呈下降，而客车和客车非完整车辆产销则下降速度较快。

2.商用车企业销量排行

8月商用车企业销量排行（万辆）

排名	企业	8月份销量	企业	1-8月销量
1	东风汽车	4.12	东风汽车	34.89
2	北汽福田	3.26	北汽福田	33.46
3	一汽集团	2.72	一汽集团	22.22
4	中国重型	2.32	中国重型	19.83

5	江铃控股	2.20	江淮汽车	19.04
6	江淮汽车	1.94	上汽通用五菱	17.38
7	上汽通用五菱	1.91	江铃控股	16.36
8	陕汽集团	1.76	长安汽车	13.47
9	重庆力帆	1.36	陕汽集团	12.72
10	长安汽车	1.11	重庆力帆	10.14

与上月相比，排名前十的各商用车企业销量除东风汽车（-0.11%）、中国重型（-5.88%）、北汽福田（-13.00%）下降外，其他均有不同程度的增长。按企业销量增长由低到高排列：一汽集团（0.24%）、长安汽车（0.55%）、陕汽集团（7.96%）、重庆力帆（16.32%）、江淮汽车（20.20%）、上汽通用五菱（25.99%）、江铃控股（35.03%）。

8月销售排名前十家企业共销售商用车 22.69 万辆，占商用车销售总量的 73.01%。累计销售排名前十家企业共销售商用车 199.51 万辆，占商用车销售总量的 73.78%。

四、汽车出口环比继续呈小幅增长

7月，汽车整车出口环比延续了上月增长势头，共出口 7.87 万辆，环比增长 6.49%，同比增长 35.05%。

在汽车主要出口品种中，与上月相比，轿车、载货车和客车出口量均呈较快增长；与上年同期相比，轿车出口量小幅增长，载货车和客车出口量有所下降。7月，轿车出口 4.58 万辆，环比增长 4.21%，同比增长 62.82%；客车出口 0.94 万辆，环比下降 11.81%，同比下降 24.37%；载货车出口 1.3 万辆，环比下降 12.20%，同比增长 7.28%。7月，上述三大类汽车品种共出口 7.25 万辆，占汽车出口总量的 73.45%。